



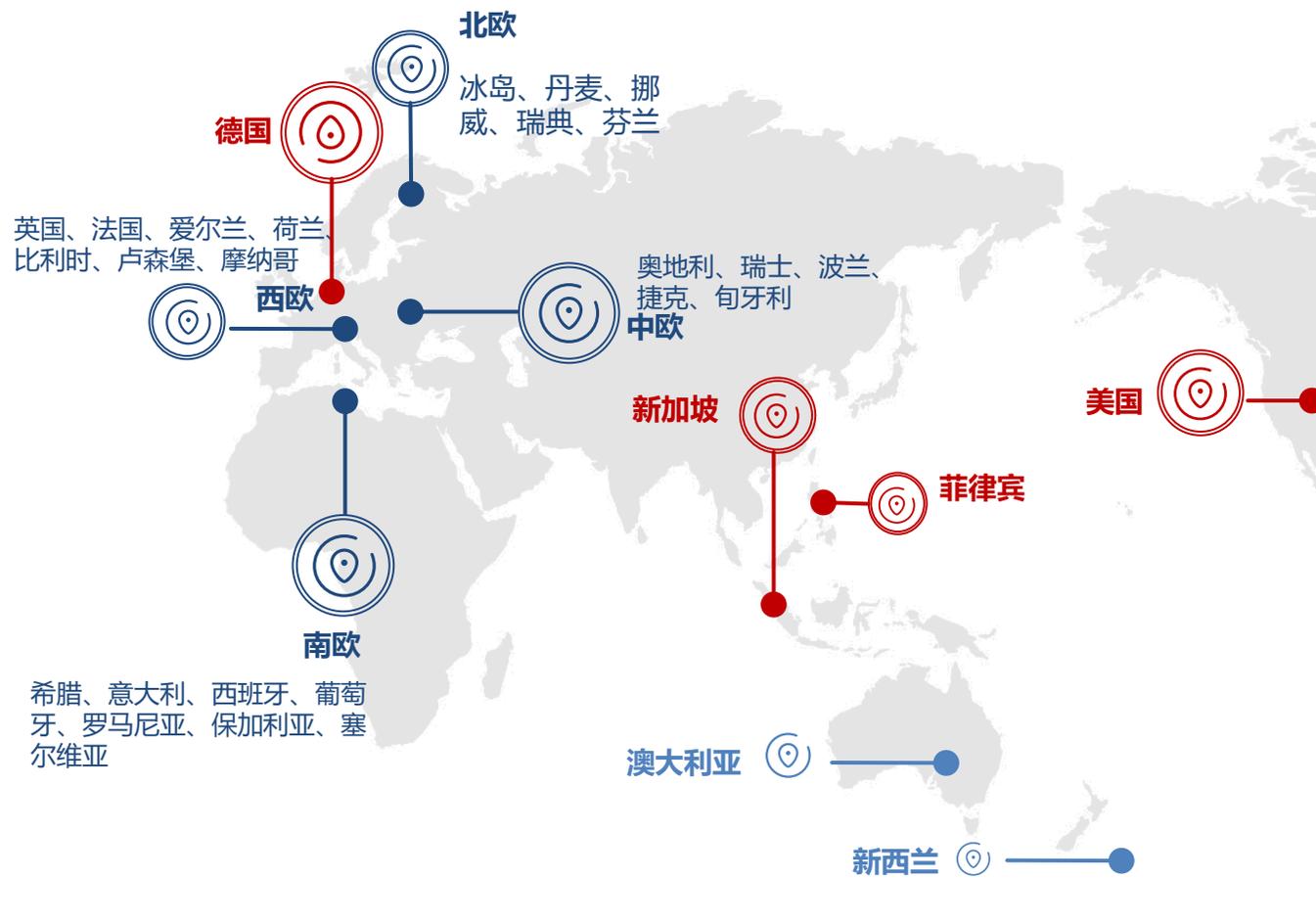
VOGHION

致力于帮助全球中小卖家
抓住跨境电商新机遇
拓展全球市场



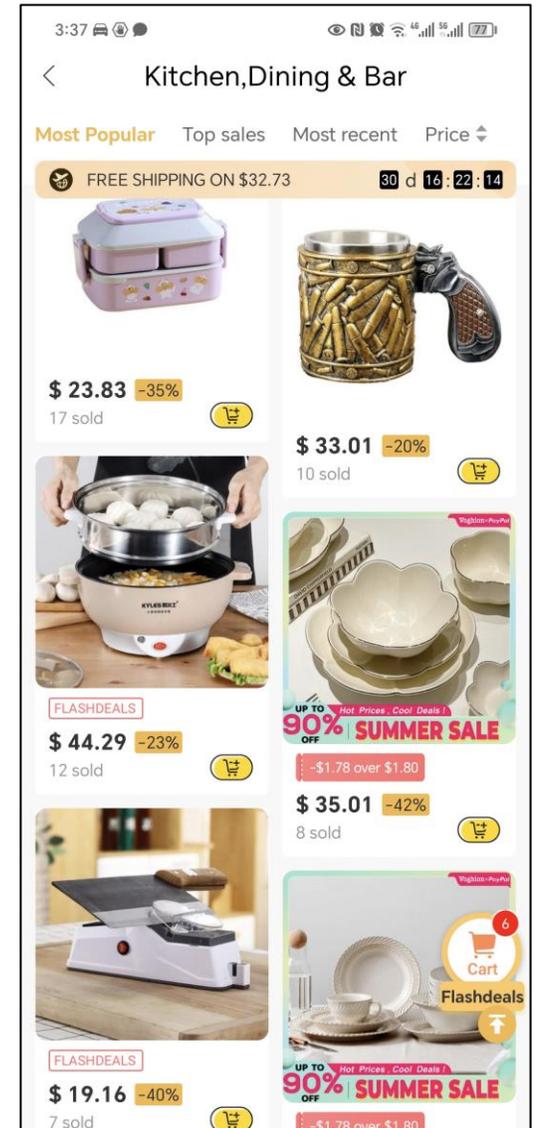
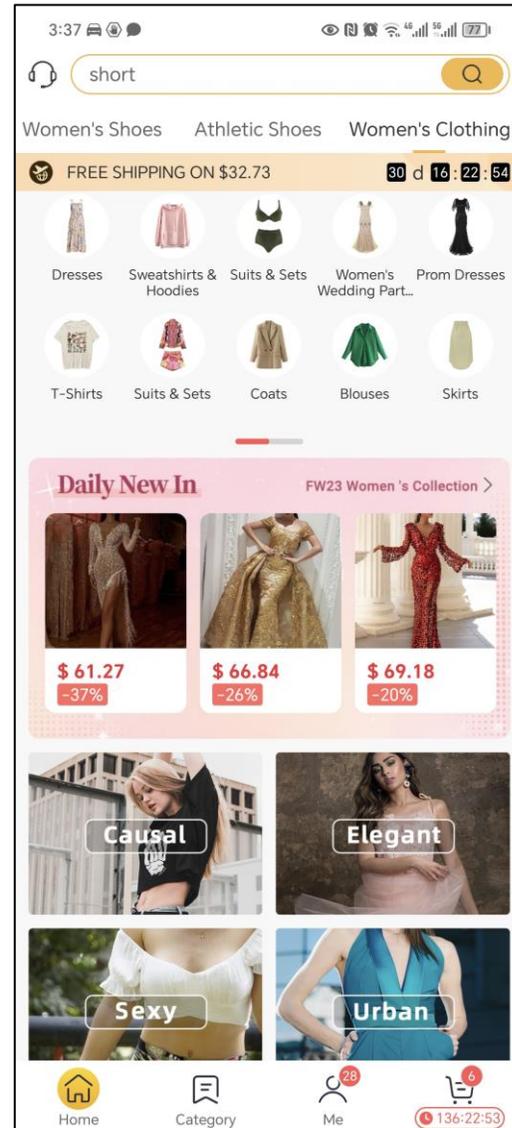
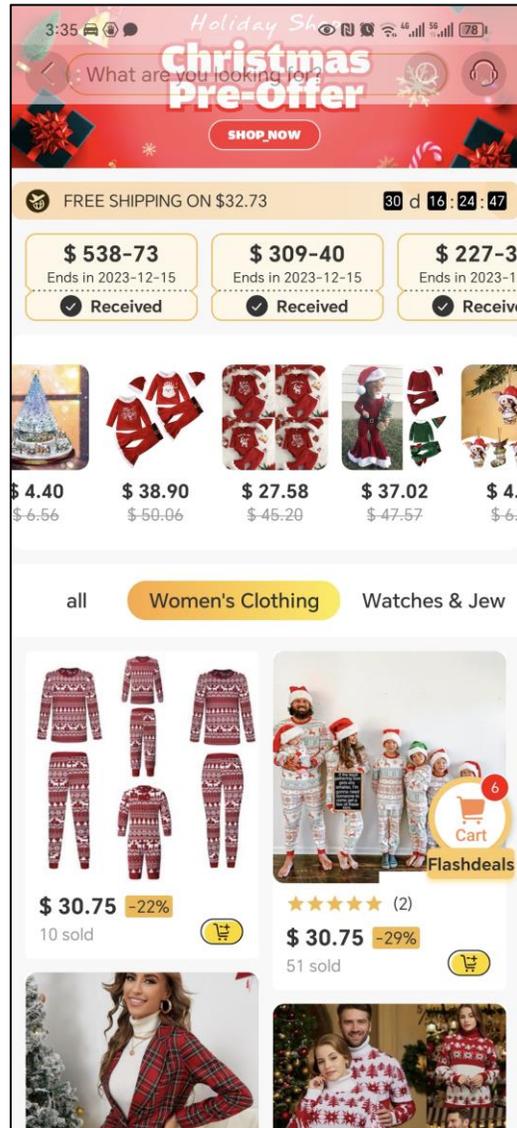
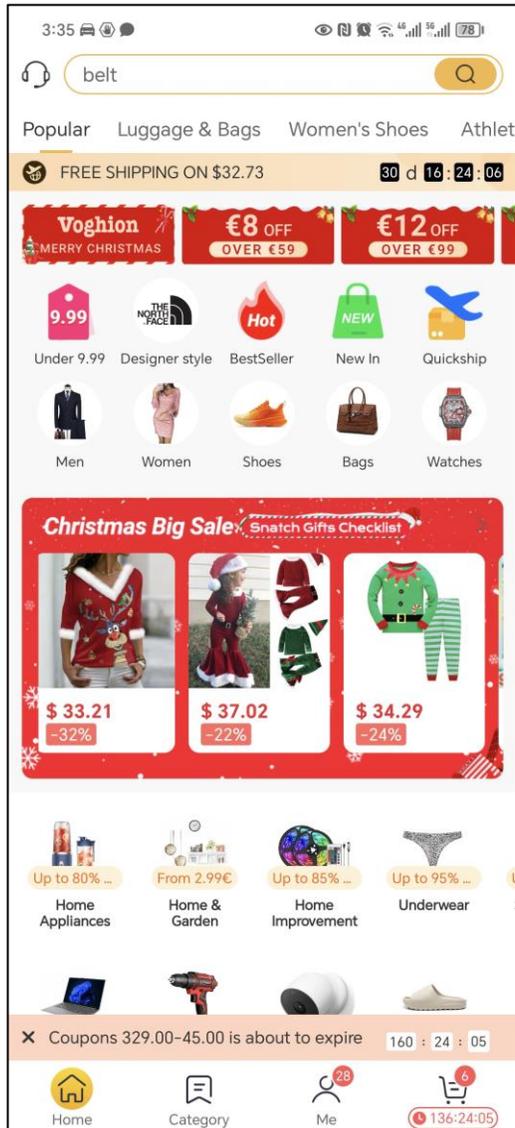
Voghion布局国际，连接中国质造和欧美客户

- **品牌名**Voghion由Vogue和Fashion两词得名，分别代表潮流和时尚
- **专注质价比**，面向欧美中产阶级
- **销售与服务**覆盖欧洲、大洋洲、美洲**40多个国家**，**入驻跨境卖家2万家+**
- 入驻商家主要为**中国优质制造业工厂及出海品牌**，向欧美消费者销售优质产品





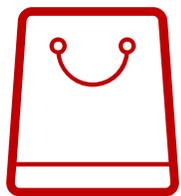
主推APP, PC站已上线



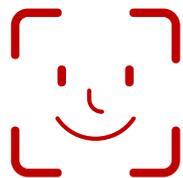
注意: APP已屏蔽中国IP, 国内访问看到的并不是真实界面



Voghion亮眼业绩：超千万下载量，高用户复购率



App下载量
2000万+



月活用户
400万+



覆盖欧美各大市场



英国



美国



德国



法国

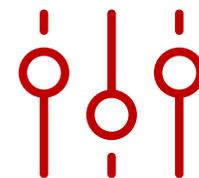


西班牙



意大利

...



全品类覆盖

3000+



服饰



箱包



鞋靴



配饰
家居



消费电子



汽摩
配件



Voghion聚焦四大板块，全链路提升卖家效率



1 中国质造

- 精选模式：打破跨境电商开放式平台良莠不齐，避免低价恶性竞争
- 品质商品：汇聚500强品牌源头工厂，以中国质造奠定商品品质基石



2 品效合一

- 数字营销品效合一：多维度、多渠道、矩阵式营销，最大化投入产出
- 用户全生命周期管理：聚合高粘度、高复购消费者



3 模式多样

- 四大模式：全托管、三方卖家、尾货清仓、海外仓
- 两大产品：供应链金融、全国上门揽收



4 AI+算法

- 大数据选品：紧跟消费趋势，赋能选品打造爆款
- 精准供需匹配：千人千面推荐算法，超高成交转化
- AI智能客服：解决商家的语言与时差难题



销售优质商品

- 商家主要由优质代工厂及中国出海品牌构成



服饰



箱包



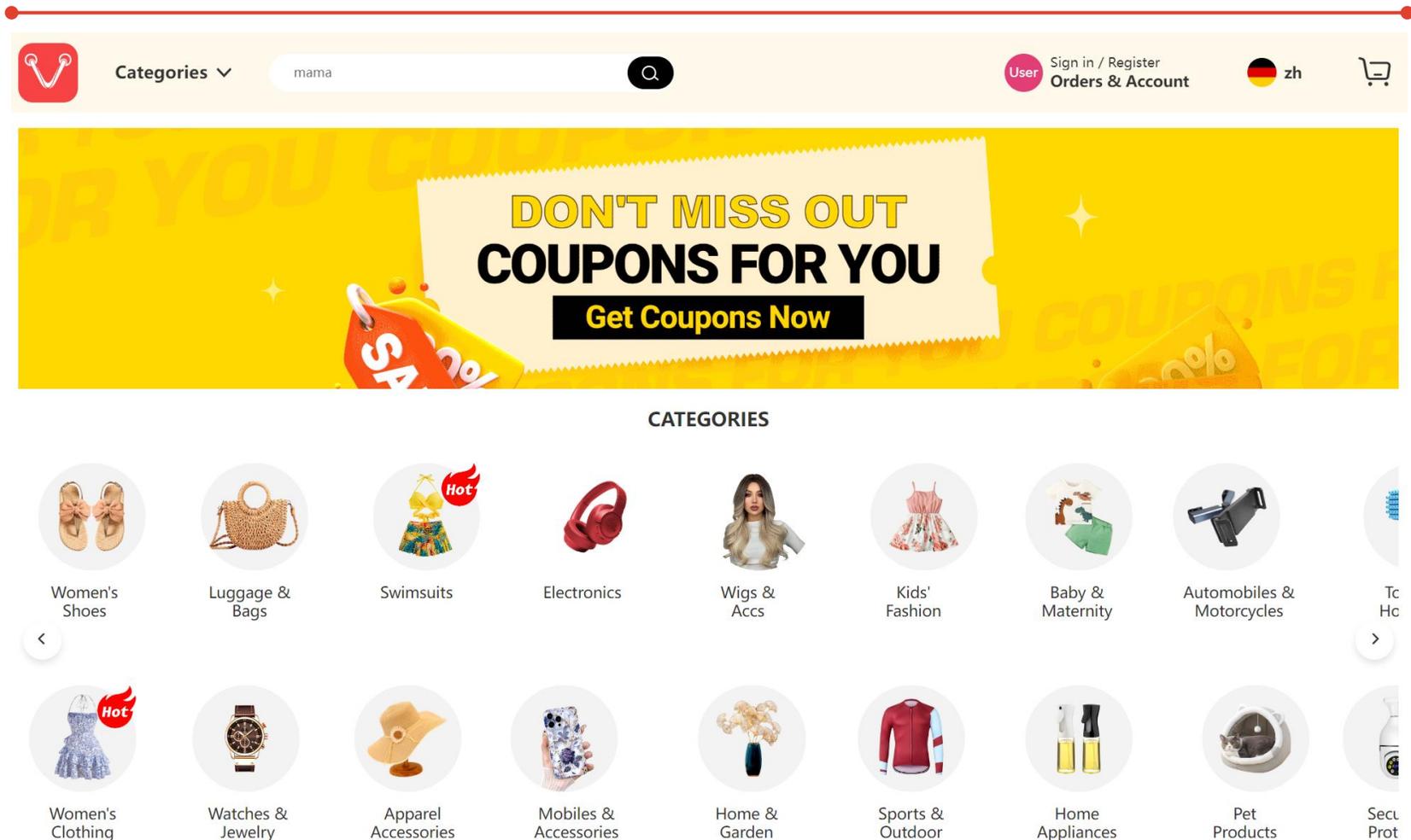
鞋靴

...

封闭招商

- 各品类招商人员/买手工厂实地考察，确保供货品质

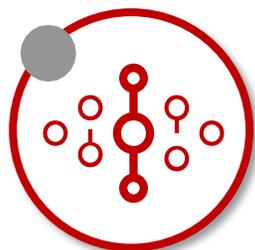
PC站点海量曝光





流量：天天有活动、周周有优惠、月月有主题、季度有大促

品效合一



S级大促



春季上新
3.3-3.12



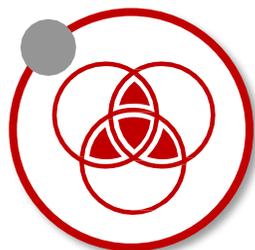
夏季打折季
6.25-7.2



欧洲度假季
7.21-8.6



黑五大促
11.17-11.27



A级活动



春节不打烊
情人节



复活节



母亲节



儿童节



返校季



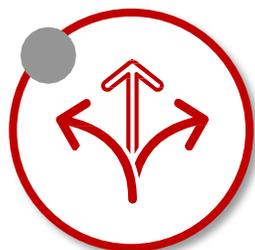
秋冬上新



万圣节



圣诞节



日常栏目



闪购



七日达



SUPPER
SUNDAY



UNDER
9.99



尾货清仓



Wholesale



机会商品



流量：机会商品、商家券等选品营销工具，站内引流促转化

选品工具

机会商品库

欧洲生意经

竞标商品库



- 全网都在热销的商品



- 平台上竞争较少的商品



- 有稳定用户需求的商品

发布竞标商品的优势

- 1 | 获得更多自然流量，曝光可增加20%

- 2 | 填补了商品需求缺口，可以提升销量或新品破0单

- 3 | 更多参与活动的机会，获得更多资源

营销工具



店铺
满减券



新客
立减券



关联
商品推荐



顺手
买一件



营销：主流媒体全渠道投放，免费素材制作，免费投流

品效合一

2

全球主流平台同步投放广告



Facebook



Instagram



TikTok



Google



Pinterest



X
(Twitter)



Youtube

免费广告活动，独家私人订制广告素材

Voghion - Online shopping app ... Sponsored · 1

Buy shoes from factory for puma on Voghion for the surprisingly affordable price, only 21.9€.

FACTORY FOR PUMA
Quality brands factory prices
ONLY €21.9€
DISCOUNT 50% OFF

The best prices on quality brands

Install now

Voghion - Online shopping app ... Sponsored · 1

Buy beach towels from factory for IKEA on Voghion for the surprisingly affordable price, only 19.99€.

BEACH TOWEL COTTON
37.5 x 63inch 95x160cm
OVERSIZE
Factory For IKEA
28.94€
19.99€
Brand alternatives, factory prices

The best prices on quality brands

Install now



广告投放引流直达商品落地页，高爆高转，轻松成为站内爆款！

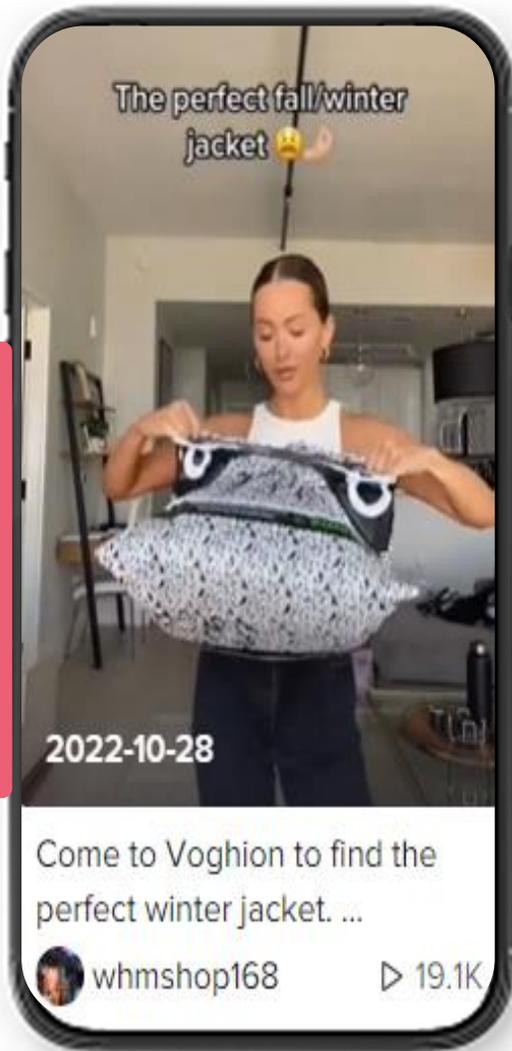


网红营销：社交媒体红利，网红合作点燃品牌的无限潜能

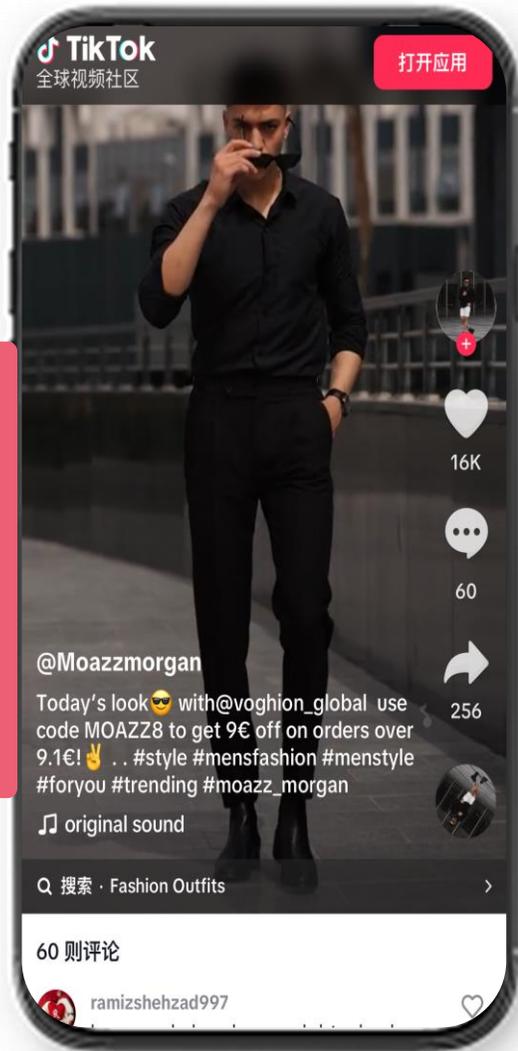
品效合一

2

VOGHION



VOGHION



3000+

KOL合作资源 (50k以上单帖曝光)



多平台入驻

Tiktok、Instagram、Youtube等



专业团队赋能

平台专业团队为商家kol素材做优化加工

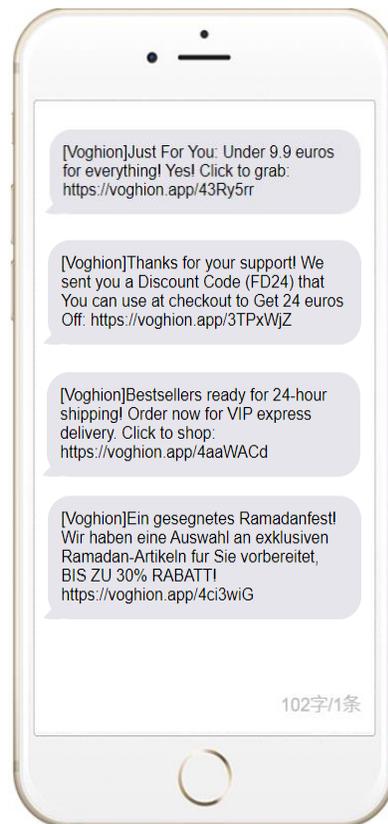
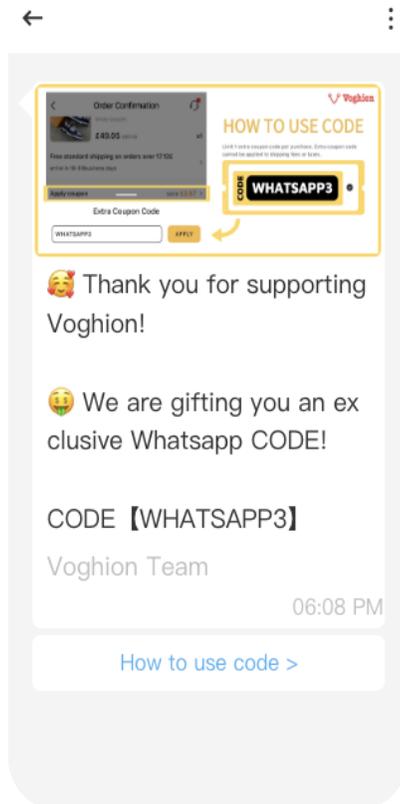
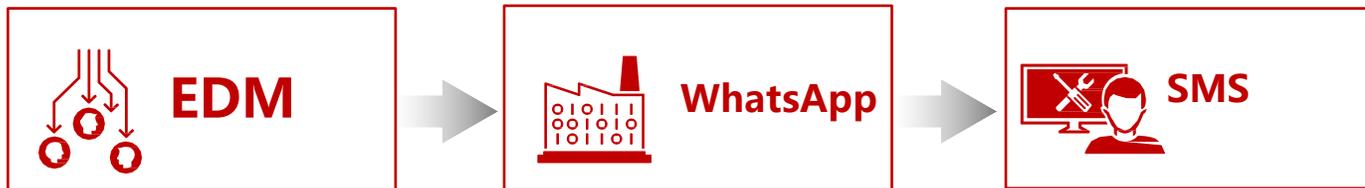


多语言支持

10+ 国家语种



私域触达：提升客户连接与体验，实现持续增长



品牌忠诚度

站内转化私域，忠诚度培养，黏性更高



精准营销

拓展小B用户，制定个性化营销策略，定向发券，提高购买频率及客单价



数据分析

深入分析消费者行为与偏好，测款选品，辅助站内热销品打爆



商家优惠政策

佣金红利

1. 0元销售

无入驻费
无保证金
无刊登费
无广告费、坑位费

2. 出单才收费

所有类目佣金皆为**15%**

不出单不收费!

运营红利

1. 入驻资料简单

营业执照+法人身份
证即可

2. 无关联限制

一台电脑可以操控多
账号

3. 代办VAT

商家不用注册VAT,
平台代收代缴

4. 24小时客服

平台菲律宾团队代理
客服

5. 爆款信息保护

防跟卖和爬虫抄袭
(屏蔽中国、美国IP)

流量红利

1. 无需购买广告

-新店专属流量倾斜
-免费参加首页活动
-免费营销工具

2. 站外推广

以下站外营销都免费:
广告素材设计
站外投放广告引流
欧美网红带货

3. 每周促销活动

丰富的站内大促活动
提供源源不断的站内流量

多种合作模式，助力海内外卖家扬帆远航

多种合作模式

高效便捷服务



POP商家
自营模式



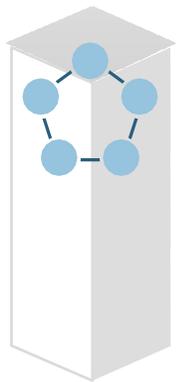
全托管
模式



尾货清仓
模式

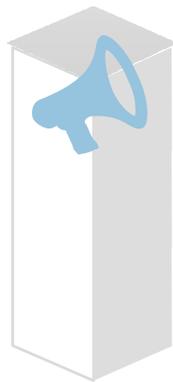


海外仓
模式



供应链金融

- 提前回款，帮助商家提高资金周转效率



全国揽收

- 上门揽收，减轻发货压力，提升交货速度

POP商家自营模式

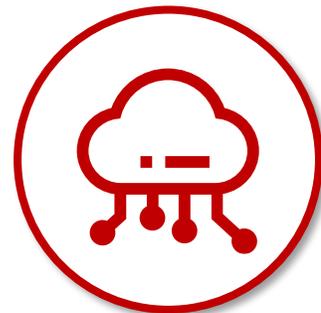


商家负责

- 发布商品，自主定价
- 报名活动，运营店铺
- 产生订单后，发货至国内集运仓



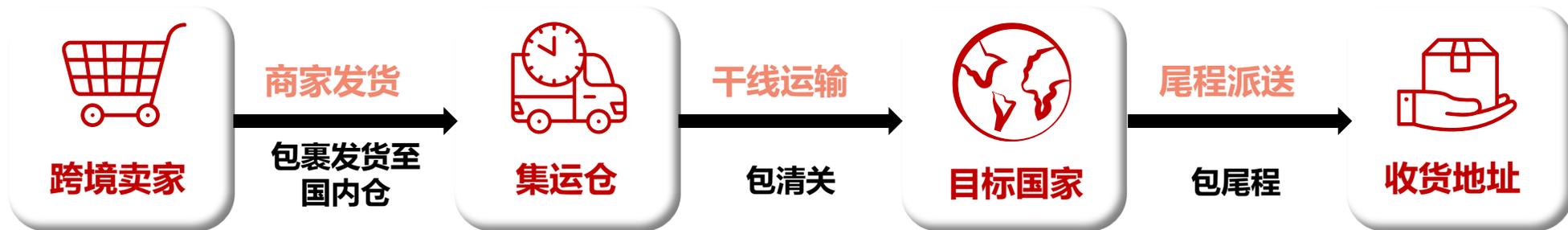
商家可将货物提前备货至平台仓库，
出单即发货



平台负责

- 站内外营销运营
- 提供7*24小时免费英文客服、售后
- 国内集运仓送货至消费者

模式流程



全托管JIT模式

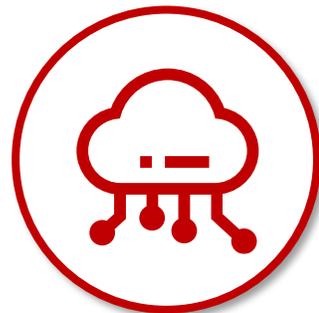


商家负责

- 发布商品，提供商品供货价格
- 实物寄样或虚拟寄样
- 产生订单后，发货至国内集运仓；或将货物寄送到集运仓备货



商家无需承担广告投放和国际物流费用



平台负责

- 选品核价，商品质检
- 提供7*24小时免费英文客服、售后
- 境内仓储，出单后从境内仓送货至消费者

关键优势

0 保证金入驻

0 佣金提点



运营
更简单



库存
压力小



经营
成本小



流量
有保证

全托管入仓模式



商家负责

- 发布商品，提供商品供货价格
- 实物寄样或虚拟寄样
- 将货物寄送到集运仓备货



商家无需承担广告投放和国际物流费用



平台负责

- 选品核价，商品质检
- 提供7*24小时免费英文客服、售后
- 境内仓储，出单后从境内仓送货至消费者

关键优势

0 保证金入驻

0 佣金提点



运营
更简单



库存
压力小



经营
成本小



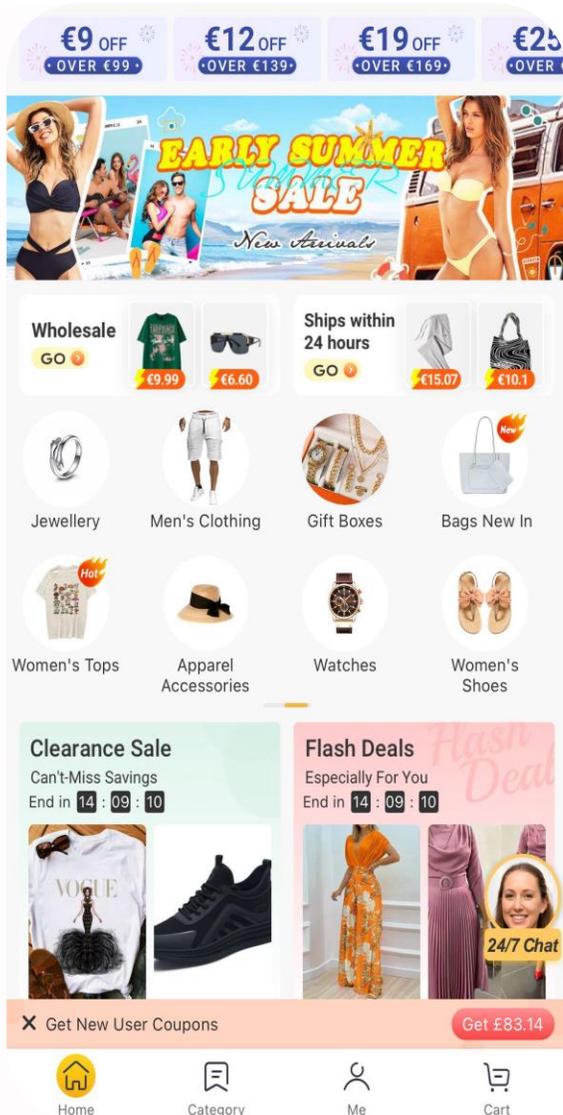
流量
有保证

尾货清仓模式



尾货清仓模式

- 旨在为商家提供一个展示和销售去季或过剩库存商品的会场，以最低的价格吸引广大消费者
- 此活动可以有效帮助商家清理库存、提高资金周转率，还能增加店铺曝光
- 支持全托管、POP商家自营、海外仓等多种模式



平台JIT模式历史最低佣金

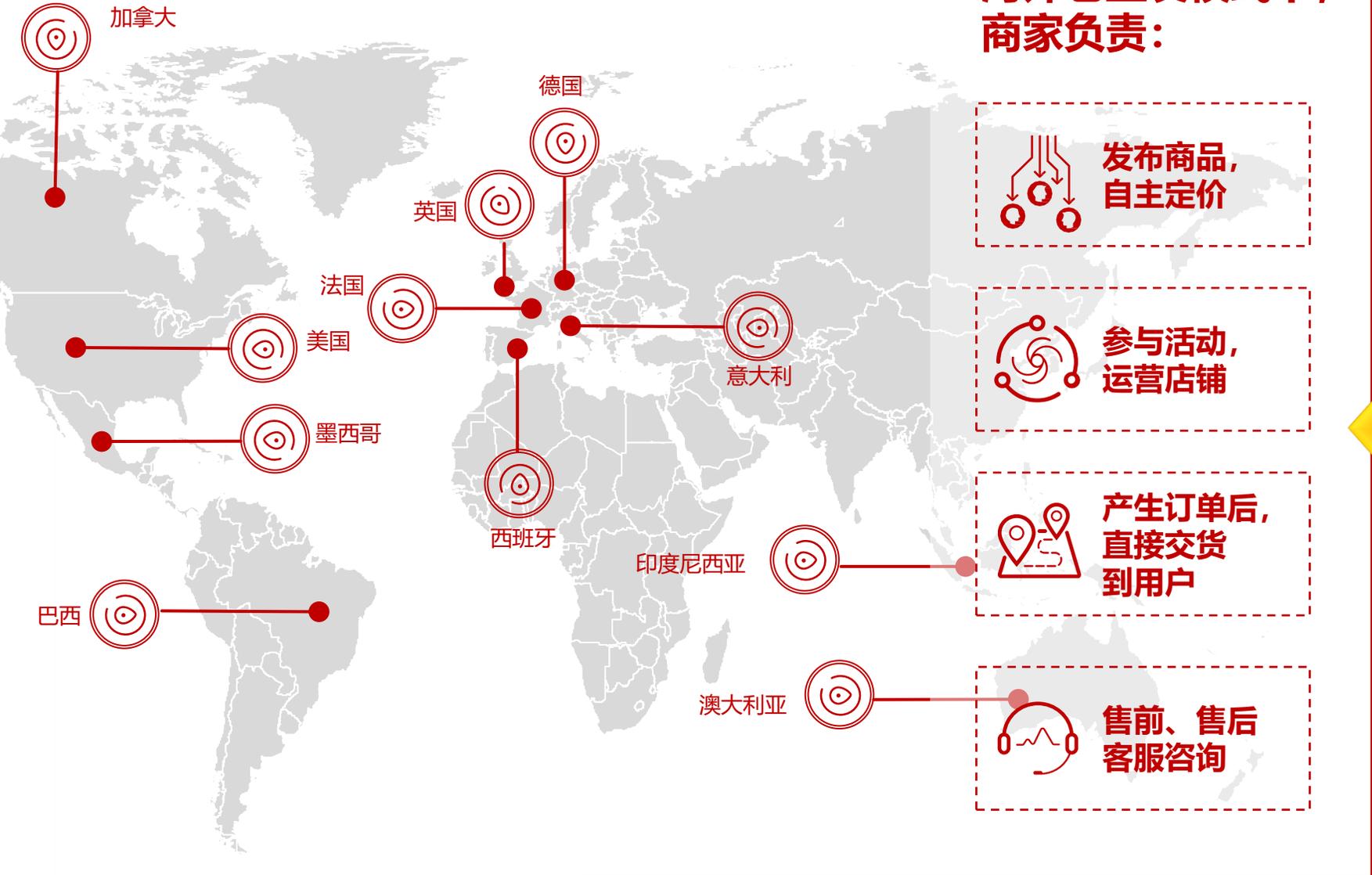
5%



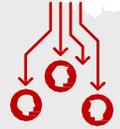
千万级流量规模

- 开机弹窗
- 首页S级活动入口
- 类目页专题入口
- 搜索入口
- 首页瀑布流主题卡片

海外仓直发模式



海外仓直发模式下，商家负责：

-  发布商品，自主定价
-  参与活动，运营店铺
-  产生订单后，直接交货到用户
-  售前、售后客服咨询



核心优势

- ### 时效更优


 - 相较于集运仓，海外仓时效最高可优化70%，用户复购率提升30%

- ### 品类丰富


 - 助力大件商品、高价商品以及运输有限的特殊品类，拓展海外市场

- ### 便捷客服


 - 站内IM支持买卖双方直接沟通，海外仓高价商品支持退换及维修等售后服务，减少货损，提升用户购物体验

Voghion为商家提供多种业务合作模式

 主要工作

 可选工作

供货

物流

销售管理

POP (商家自营)

 门槛难度

 卖家 — ● — ● —  平台 — ●

选品



定价



备货



- 提前备货/见单发货

国内仓



- 发货到平台仓库/自发货

国际和尾程物流



- 物流段商家承担, 可委派平台派送

销售



- 卖家负责上线售卖, 平台抽佣15%
- 账期在用户签收后

退换货



- 质量原因退款, 扣除佣金
- 国际物流发出后顾客退款, 商家损失货物+国内国际物流费

优势: 商家可自主负责运营、商品上架、营销和物流等方面, 适合有运营经验的成熟商家

适合品类: 多数品类

全托管JIT

 门槛难度

 卖家 — ● — ● —  平台 — ●


- 见单发货/提前备货



- 发货到平台仓库



- 物流费用平台承担



- 平台负责上线售卖, 0佣金
- 账期在用户签收后



- 质量原因退款不收佣金
- 国际物流发出后顾客退款, 商家仅损失货物

优势: 轻运营模式, 灵活的备货方式能让商家降低库存成本、减轻资金压力。适合款式繁多、希望减轻备货压力, 且缺乏运营经验的商家

适合品类: 多数品类

全托管入仓

 门槛难度

 卖家 — ● — ● —  平台 — ●


- 提前备货



- 发货到平台仓库



- 物流费用平台承担



- 平台负责上线售卖, 0佣金
- 账期在出库后次月1号



- 质量原因退款不收佣金
- 国际物流发出后顾客退款, 商家仅损失货物

优势: 轻运营模式, 适合工贸型企业/转型为B2C的工厂, 卖家可充分发挥供应链优势, 将产品的供给、质量与平台的营销能力相结合, 同时也适合商家尾货清仓

适合品类: 标品、爆品

海外仓

 门槛难度

 卖家 — ● — ● —  平台 — ●


- 提前备货



- 尾程物流费用商家承担



- 卖家负责上线售卖, 平台抽佣15%
- 账期在用户签收后



- 质量原因退款, 扣除佣金
- 国际物流发出后顾客退款, 商家损失发货物流费

优势: 可利用物流端快速改善用户体验。适合有海外仓基础、有资金储备、有一定订单量, 且具备运营能力的商家

适合品类: 大尺寸商品、精选SKU等



Voghion现已正式上线大货渠道发货模式



服务覆盖国家



英国



美国



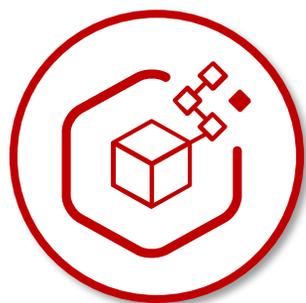
德国



法国



意大利



可发运品类



支持普货,
含电含磁



严禁液体粉末、易燃易爆、
酒精刀具及IPR管制类产品



- 请确保您的商品符合体积和重量限制
- 发货前, 请核对商品是否属于大货渠道允许运输的类别
- 具体详情请联系您的店铺经理或监管团队

体积和重量限制明细

	单边长度 限制 L	周长限制 $L+2*(W+H)$	重量限制
	<180CM	<420CM	<30KG
	<120CM, 次边长<76CM	<265CM	<30KG
	<175CM	<300CM	<30KG
	<175CM	<300CM	<30KG
	<175CM	<300CM	<30KG



经营状况良好，资质优秀的商家可参与供应链金融项目，提前放款，提升资金周转率

商户准备资料:

- 1.实控人公司主体信息
- 2.实控人关联的店铺清单



财务审核:

- 1.交易数据评估



审核通过:

商户通过APP申请提款，等待放款。

商家监管审核:

- 1.经营范围
- 2.履约质量数据



银行审核:

- 1.业务部门初审，通过后商家可进行扫码操作
- 2.商家扫码提交信息后，银行信贷部门审核评估贷款额度





全国揽收服务



提高履约时效

- 系统直接对接，简化发货流程，节省时间成本
- 减少恶劣天气、节假日等其他因素带来的履约异常



快



提高运营效率

- 商家可以将更多的精力和资源投入到选品、营销和客户服务等方面
- 提升运营效率，加快业务发展步伐



好



降低成本

- 灵活的物流解决方案，多家物流公司定制化服务
- 揽收费用月结，降低现金压力



省

无忧客服：平台提供AI客服服务，让跨境销售变得简单

24X7客服体验

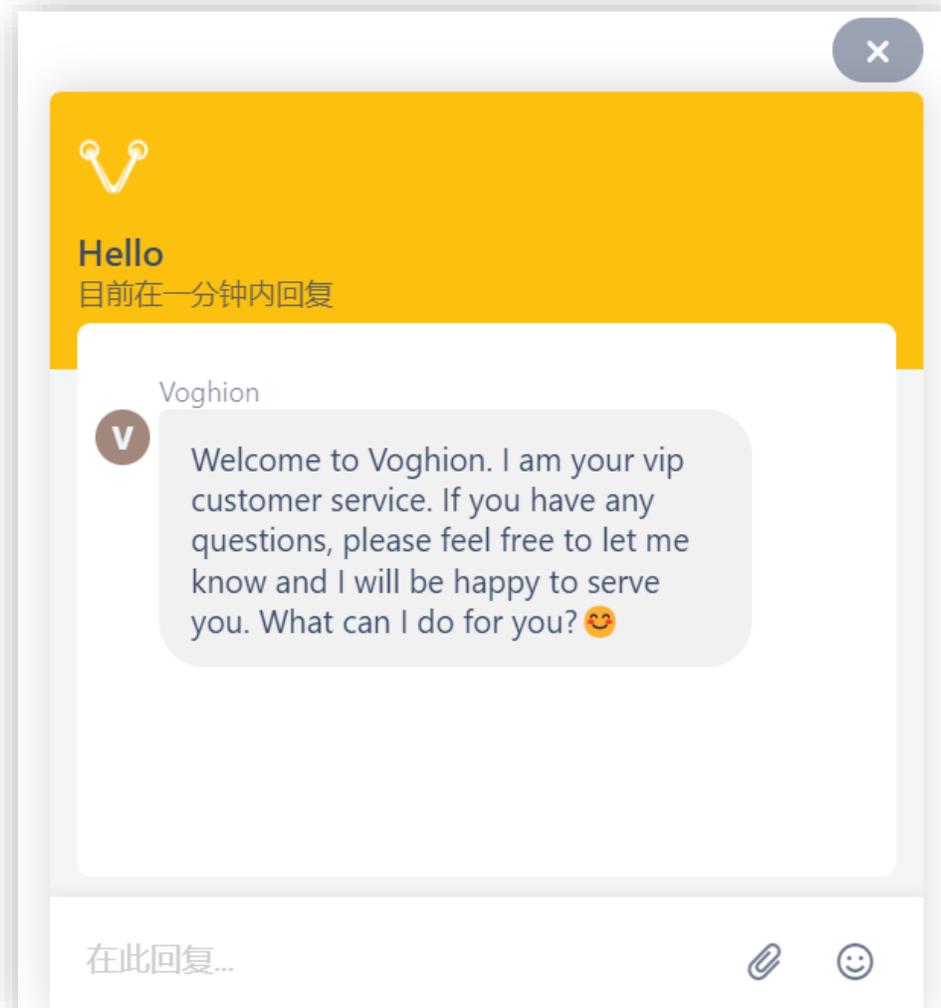
- 涵盖售前售中售后全流程，商家无需提供客服，运营更简单



AI赋能

- 智能翻译、智能交互、涵盖欧美所有主要语言

菲律宾
客服团队





微信推送订单发货、质检、结算等信息

- 无需时刻关注后台，微信就能获取店铺最新动态
- 产生订单及时提醒，减少订单漏发，提升发货速度
- 手机操作更简便，无需使用PC端，外出也能处理店铺事务





新卖家入驻流程



STEP 1

对接招商经理，
咨询入驻详情



STEP 2

使用邮箱和手机号
申请注册voghion商家
后台账号
填写店铺基本信息



STEP 3

使用账号登录后
上传注册资料



STEP 4

审核通过



STEP 5

品牌申请

请联系您的
招商负责人

入驻链接:

三方卖家/海外仓
<https://merchant.voghion.com/>

全托管:
<https://scm.voghion.com/register>

使用账号登录后上传注册资料

- 填写未注册过的个体工商户或公司信息。(名称、统一社会信用代码、经营者/法人姓名)
- 个体工商户或公司营业执照、经营者/法人姓名身份证正反面彩色照片。

部分类目商品的品牌属性为必填项，
商家需对自己的品牌进行申请认证
点击链接查看品牌申请操作指导及
材料详细要求
<https://bbs.voghion.com/ask/article/67>



OGHION

如您需了解更多信息，请关注官方账号：



官方抖音号



官方论坛



官方公众号